

Erlebnisvortrag „Mit Humor begeistern!“

Humor ist in – auch im Beruf, z. B. als Karriere-Softskill für Führungskräfte oder als Schmiermittel im beruflichen Alltag. Humorvoll zu sein, ist eine Haltung, die gefragt ist. Wer kennt nicht die Situationen, in denen man/frau gern etwas Humoriges zum Gespräch beitragen würde, einen lockeren Spruch oder wenigstens eine heitere Anekdote, doch die zündende Idee kommt erst Stunden später. Neidisch schauen wir zum Kollegen, der Andere locker zum Lachen bringt.

„Humor hat man oder hat man nicht“, ist oft zu hören. Doch halt – dank der modernen Humorforschung haben wir die Steinzeit des Humors hinter uns gelassen und wissen, dass man/frau Humor durchaus lernen und auch üben kann.

Willibald Ruch, Leiter der Züricher Abteilung „Positive Psychologie“, weist in zahlreichen Studien nach, dass Menschen, die mit Humor leben und arbeiten, eine größere Lebenszufriedenheit haben. Sie leiden weniger unter Stress oder haben weniger Erkrankungen des Herz/Kreislaufsystems.

Humor ist erlernbar – dazu sind drei Fähigkeiten notwendig:

Mut, Perspektivenwechsel und der Wille zu üben. Die beiden Trainer werden Impulse geben, wie Sie mit Humor Begeisterung bei sich, Ihren Mitarbeitern und Kollegen und bei Ihren Kunden auslösen können.

Die Position eines amerikanischen Changemanagers wird oft nur mit Personen besetzt, die eine Clownausbildung zusätzlich absolviert haben. Warum das so ist, werden Sie in unserem Talk am Abend theoretisch und praktisch erfahren.

Zielgruppe: **alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter** von Verwaltungen, Banken, Versicherungen, sozialen Institutionen oder Wirtschaftsunternehmen, die auf der Suche nach einer neuen Ethik und Unternehmenskultur sind

Referenten: Jenny Karpawitz und Udo Berenbrinker, HumorKom

Dauer: 45 – 90 Minuten

Teilnehmerzahl: max. 300

Technik: Bühne, Flipchart, Beamer, Headset oder Mikrofon